

西安欧亚学院图片传播标准（拟）

西安欧亚学院是一所以国际化应用型为特色的大学，我们的校园建筑和环境设计匠心独到、透着温暖，师生的学习、文体、生活活动充满探索和发现。

每一天，这里发生无数因教育而美好的瞬间，这些值得被记录的图片展示学校的活力和激情，传递着“和而不同”的教育理念，并且建立我们与利益相关者的联系。

我们制定学校图片传播标准，为校内外摄影师拍摄欧亚校园图片、为全校品牌传播相关人员制作媒体传播内容提供标准和参考，为所有师生和校友使用学校图片提供更便捷的渠道，让学校所出品的视觉图片符合欧亚品牌形象，并形成我们独特的风格。

这项图片传播标准包括图片类别、图片来源、图片拍摄的原则、图片的存储与编辑、图片的传播等五个方面内容：

一. 图片类别

校园图片应该记录大学发展进程中有历史价值的关键时刻，讲述一个与大学相关的真实故事，或者捕捉学生及教职员工的状态，当然不能忽视校园建筑、环境、天气以及其与所处其中的人发生的关系，具体说来，包括以下一些类别：

1.1 校园环境、建筑

欧亚的校园是绿色、精致与美丽的，建筑渗透着人文化与国际化的品位。我们的师生随时身处美丽的大学公园和设计新颖的建筑中，这样的氛围让你有一种在其他地方找不到的体验。

我们希望在每一个季节和每一天的每一个时间，尽可能地都有摄影师的身影，他们随时捕捉校园的美丽、多变和奇妙的感觉，并关照到环境与人的关系，人物的故事会让环境和建筑更显教育的温度。

请尽可能地拍摄欧亚的标志性建筑，对于建筑应采用自然的镜头，避免特别明显的畸变镜头，建筑物的细节也需要尝试不同的角度进行拍摄。

学生和教职员可以出现在建筑和校园环境中，如果有可能的话，最好使用稍长时间的曝光来捕捉运动的感觉，这些图片侧重展示校园的建筑和环境。

校园自然风光的特写照片需要以校园建筑为背景，无明显大学校园背景的景物图片一般不作传播使用。

1.2 学习活动

教师和学生生活在校园中，最常见的便是各种各样的学习场景。它可以是在课堂上听讲，也可以是在工作室完成项目，还会在专业研讨会上演讲，或者在图书馆、咖啡厅、工作坊里进行小组讨论。带有国际视野和交流元素的学习活动是需要重点关注的场景。

摄影师应经常出现在上述这些场合，拍摄各种各样的积极专注、沉浸于学习中的学生、老师，观察每一场景的细节和精彩，尤其是面部表情和眼睛，呈现他们丰富的情绪。

学习活动类图片传达一种探索与发现的惊奇感、获得成就的享受感。

1.3 文体活动

欧亚每个季节都有缤纷多彩的文艺及体育活动，丰富师生们的校园生活。文体活动的拍摄应关注场景氛围、人物活动等与众不同的格调。

当拍摄某些运动主题时，应注意确保图像的焦点清晰，例如网球运动员发球时的脸、奔跑时运动员的身影。

1.4 重要新闻

在大学的发展进程中，许多关键性的时刻值得被拍摄记录，载入大学校史。我们需要敏锐地判断学校新闻事件的价值和意义，并快速作出反应，以最全面的视角进行拍摄。

重要新闻包括但不限于校庆、上级领导来访、年终/教学工作会议、建筑落成剪彩、开学/毕业典礼、表彰颁奖典礼等。

新闻照片拍摄应包含尽可能多的现场场景和人物，如现场全景、人物特写和精彩瞬间，人物特写应尽可能多地抓拍不同的表情。

2 图片来源

每年，我们会由专职摄影师及聘请的具有资深摄影经历的特约摄影师对学校重大新闻事件，校园环境及建筑，师生学习活动生活场景进行持续性的拍摄记录，并不定时地补充在校师生、校友、新闻媒体和社会人士拍摄的精彩照片，以完善学校的图片资源库。

2.1 专职摄影师

专职摄影师（兼图片编辑）为品牌传播部下设岗位，其负责学校图片资源的统筹与使用指导、图片传播标准的制定与完善、摄影师团队的管理与沟通、摄影报道的策划、各类校园图片的拍摄及后期编辑、结合媒体的需要寻找并挑选照片等工作。

专职摄影师应具有两年以上的摄影行业从业经验，对视觉传播、摄影器材、图片处理软件等熟悉，并具有敏感的新闻意识和较强的文字功底，具有新闻策划能力和美学素养。

2.2 特约摄影师

品牌传播部图片编辑负责特约摄影师资源的对接，依据年度拍摄计划，与特约摄影师沟通确定校园环境及建筑、师生学习活动生活场景拍摄内容及细节，并收集其所拍摄的图片，存入学校图片资源库。

特约摄影师依据拍摄计划，每年定期进行素材的拍摄及第一轮甄选，及时反馈给品牌传播部图片编辑。

特约摄影师应具有三年以上的摄影行业从业经验，在行业有一定的知名度，对风光摄影、人像摄影具有自己独到的认识，善于发现教育的美好。

根据工作需要，每年签约 1-3 名特约摄影师。

2.3 在校师生、校友摄影师

在校师生、校友摄影师是学校图片库的重要补充来源，他们分布于各个二级学院及职能部门、欧亚校友生活工作的地方，能够发现并捕捉到专职摄影师和特约摄影师不易快速赶到的现场瞬间。

图片编辑需要发现优秀的在校师生摄影师和校友摄影师，并与之建立稳定的联系，将其纳入学校图片资源库摄影师名单，定期发布图片资源需求及拍摄风格要求，并收集他们所拍摄的各类优质图片，经采纳的图片给予其相应标准的稿酬。

2.4 新闻媒体及校外摄影师

如学校有重要新闻事件，品牌传播部会邀请新闻媒体记者来校进校采访报道，校外摄影师关注大学发生的其所感兴趣的话题，图片编辑需要随时关注各类新闻媒体报道及社交媒体上有关欧亚的图片，并与对方联系获取图片资源，进行存档和传播。

3 图片拍摄的原则

不论是哪一类摄影师，当其在拍摄欧亚校园图片时，需要遵循一定的原则和技术要求，以保证我们的图片品质稳定，不出现原则性差错，并始终传递教育的美好。

需要说明的是，这些原则包括但不限于以下方面，我们将根据实际情况进行补充。具体如下：

3.1 品牌及标识

拍摄前请检查现场出现的学校品牌标识是否为最新版本，如果出现未更换的旧标识，请尝试确保旧标识不在镜头中。

如果被拍摄现场或被拍摄者衣服上出现学校的标识或 VI 颜色，请尝试在摄影时充分进行露出，这将给学校带来更多的品牌曝光。

3.2 师生形象

确保出现在镜头里的师生有良好的形象，不能露出肩膀，没有明显的纹身露出、夸张的发色及个性装饰物，注意脸部没有被吹乱的头发遮挡，不能出现带有抽烟和喝酒的镜头。

确保出现在镜头里的师生穿着得体，符合相应的身份和大学气质，服装没有明显的褶皱、破洞，没有松开的鞋带、纽扣，且要与拍摄季节和所出席场合相适应。

拍摄招待会、宴会等场景时，避免拍到正在吃东西、喝酒的人，举着酒杯的场景是允许的。

3.3 肖像图片

拍摄人物肖像图片时，被拍摄者必须处于其应该所在的环境中，镜头感自然，拍摄时与被拍摄者的眼镜平齐，不能使用极高或极地的角度。

请确保严肃和快乐的表情各拍摄一份，使肖像可以在各种情况下使用。通常我们使用胸部和胸部以上的肖像，如有条件，可扩大取景范围，展示被拍摄者周围的环境。

3.3 健康和安

在工作室或实验室拍摄之前，请与工作室或实验室负责人确认现场设备的安全要求，检查所拍摄环境中需要出镜的设备是否正常开启；如需使用现场设备，需要与现场负责人确认，不要碰撞或自行挪动任何物品。

3.4 焦点

摄影师在拍摄各类图片时，需要多关注抽象和细节特写的镜头抓取，巧妙地利用深浅景深的对比，抓住趣味性的焦点。

3.5 讲故事

所有的拍摄场景都应该捕捉能够展示乐趣、创造性和活力的瞬间，并注意人物面孔的表情和眼神、肢体的动作，试着去讲述一个精彩的图片故事。

3.3 摆拍

摄影师尽量不要去摆拍（干涉）正在发生发展的新闻事件，不要去摆拍再现已过去的事件。

人物场景照片尽可能地使角度自然，多进行抓拍，避免看起来像摆拍。

3.4 灯光

良好的光线有助于传达真实可信的图像，拍摄校园建筑与环境、校园人物场景时请尽可能地使用自然光，如有需要，可使用人工照明。

3.5 构图

拍摄照片应采取多视角的构图方式，横版和竖版尽可能地均有。

考虑到照片后期排版需要，有的照片需要适当地留出干净的空间或简单的背景，以方便在图像上添加文本。

3.6 取景

拍摄带有人物镜头的照片时，摄影师需要关注到拍摄现场的全景、中景、近景、肖像、人物交流等场景，新闻事件照片另外需要关注现场的过程和典型瞬间。

附：各类场景说明

01 全景或者对主题带有介绍性的图片——通常是广角或者是从高角度观察的全景镜头

02 中景——对一群人或者一些活动的描写。

03 近景——镜头集中于现场某一个元素，例如人物的手或者建筑物的细节。

04 肖像——或者是人物表情丰富、处于情感高潮的面部特写，或者是人物处于现场环境中的照片。

05 关系照片——表现人物之间交流的照片，反映他们之间的关系。

06 关键瞬间——新闻事件中最重要的一个或几个环节。

07 过程照片——包括活动开始、经过、结束时各个阶段的发展运动场景。

3.7 尊重隐私

所有教职员工、学生和公众都有权拒绝被拍照。请尊重个人不被拍照的权利。因此，如果被拍摄者决定不希望在拍摄后使用图片，请摄影师从相机中删除图片，并从任何硬盘驱动器或存储工具（如图片库）中删除。

3.8 摄影器材的选择

除非发生突发新闻或没有时间提前告知摄影师，一般情况下，应尽可能地使用微单或单反相机进行新闻活动的拍摄，以保证照片的品质。

3.9 照片像素及格式

为保证所拍摄的图片有较高的分辨率和清晰度，请在拍摄时设置图片大小不小于 5M，尽量使用 raw 格式拍摄，方便图片的后期处理。

3.10 联络沟通

当你执行一项拍摄任务时，请在拍摄前或拍摄后记下被拍摄者或拍摄组织者的联系方式，这样方便在拍摄结束后为你提供或补充事件信息。

如果拍摄正在发生的课堂或学术活动，请让讲师告知所有人你将进行拍摄，并且这些照片会出现在学校的出版物和网站上，以展现我们的学术氛围。

3.11 摄影师着装

所有摄影师应注意出席不同拍摄场合时的着装礼仪。出席如开学典礼、毕业典礼、教学工作会议、晚宴等场合时，不能穿短裤、拖鞋、女摄影师不能穿露肩衣服、短裙。

4. 图片的存储和编辑

欧亚图片管理系统是学校所有重要视觉图片存储的平台，品牌传播部为各类摄影师开设不同权限的图片管理系统账号，实时收集其所拍摄的各类校园图片，供品牌传播相关人员编辑使用。

4.1 图片的上传和存储

摄影师在完成当次的拍摄活动后，经过筛选后的原始数码图片应加注标签（标签规范由图片管理系统使用手册进行制定）上传至图片管理系统原始后台，以备图片编辑搜索和编辑。

所有上传图片应不小于 1920*1080 像素，大小以 2M 至 10M 为宜，以 jpg、png 和 raw 格式为主，在该范围内可保证较高的清晰度。

图片编辑负责对所有上传到原始后台的图片进行筛选和编辑，筛选通过的照片存入图片管理系统资料后台，所有存入资料后台的图片应加注图片说明。

图片编辑需要对所有图片做硬盘备份处理，以确保图片资料不被丢失。硬盘应加密保护。

4.2 图片的编辑

存入使用平台的图片只进行简单的裁剪处理，原始图片的主体内容不得进行增加或删减，对图片不做过度的加光减光和虚化处理，不做过分的色彩调整。

4.3 图片说明撰写

图片说明根据实际情况，由摄影师与图片编辑约定分工完成。图片说明需要用简明、准确的语言写明照片的基本信息（时间、地点、拍摄内容、拍摄者）；如果是新闻图片，需要进一步写明事件的情况介绍和背景材料，图片中的主要人物需要写明职务、姓名及位置。

5. 图片的传播

品牌传播部负责学校所有重要视觉图片的审核，图片管理系统资料后台的图片经最终审核后进入发布后台，可用于学校网站、社交媒体、各类纸质出版物、印刷海报及横幅、新闻媒体的传播使用。

我们拥有对所有照片的版权，任何人不可将图片库中的图片用于商业用途，否则我们有追究其法律责任的权利。

图片的用途：

- 我们的数字和社交媒体平台
- 学校的官方网站页面
- 供新闻媒体发布的报道稿件
- 欧亚内部出版的杂志和报纸

学校品牌传播相关人员在制作媒体传播内容时，可调用所有进入图片管理系统发布后台的图片，并需要注意学校标识、建筑、校园景观的图片场景应与使用环境相匹配，避免错用历史图片，以确保对外传播的一致性。

媒体及社会公众自行拍摄的学校图片在新闻媒体和社交媒体平台传播时，如有特别不合适之处，应设法与其沟通作更改或删除处理。

写在最后

本图片传播标准首次发布为 2020 年版，此后每年将对其进行订正和完善，以确保大学所有视觉图片的高品质传播，品牌传播部负责对标准条目进行解释。如果你有图片传播方面的问题，请与品牌传播部进行联系，电话 029-88298979。

完